



## Édito

# Entre deux saisons, le temps de la réflexion

Les saisonniers des stations de tourisme hivernal ont quitté les massifs encore enneigés. Une saison de travail, comme un labyrinthe dont la majorité ressort enrichi d'une expérience de vie exceptionnelle. Pour d'autres, la saison fut une succession de galères, de difficultés accumulées... Sur leurs chemins les saisonniers ont rencontré des personnes qui les ont aidé à surmonter les obstacles dus aux difficultés de travail, de logement, de santé, de vie sociale. Travailleurs sociaux, responsables d'espaces saisonniers, médecins, militants et salariés d'associations ou d'institutions.... pendant plus de cinq mois ils se sont dépensés sans compter pour permettre aux « salariés de l'or blanc » de réussir le mieux possible leurs saisons !

Avec l'inter-saison vient le temps des bilans et des projets. Un temps pour inventer de nouvelles formes d'interventions, pour créer ou réinventer des outils d'accompagnement des saisonniers (tels que les guides) tout en nous interrogeant sur les objectifs et sur le sens de ces initiatives. La Santé Publique est pluridisciplinaire, elle conjugue la réflexion et l'action. C'est pourquoi nous vous proposons deux rencontres, en juin et en septembre, en complément des échanges qui se déroulent localement.

*La rédaction*



## Haute-Savoie

### Bilan de fin de saison

Piloté par la Préfecture de Haute-Savoie, le **groupe Santé des Saisonniers**, s'est réuni le 22 avril dernier. Au cours de cette réunion, l'action des **médecins du travail** a été évoquée avec le souhait d'une meilleure connaissance concernant leur activité ; des données quantitatives et qualitatives seront prochainement diffusées notamment pour mieux connaître la réalité de l'absentéisme aux visites d'embauche des saisonniers.

Cette réunion a été l'occasion de présenter l'initiative qui consiste à proposer aux saisonniers un **bilan de santé par la Caisse d'Assurance Maladie à Annecy**, suite à la visite médicale d'embauche effectuée par le médecin du travail.

Une première **évaluation des actions de prévention** en station a été faite. Il ressort

que « même si le constat est établi du manque de participation des saisonniers aux journées "Pleine Saison Pleine Santé", et le manque d'investissement de certaines collectivités locales, on pourra noter **l'important travail de mise en réseau** qui a été effectué et la recherche d'actions plus pertinentes qui a été menée par l'association Oppelia / Le Thianty et ses partenaires ». L'évaluation de ces actions est en cours avec l'aide de l'Espace Régional de Santé Publique.

Enfin, des perspectives ont pu être tracées telles que :

- le travail avec des « saisonniers relais »,
- dépistages,
- valorisation du rôle des saisonniers pour l'économie locale...

## Isère

Un **nouveau Centre de Planification et d'Éducation Familiale (CPEF)** ouvre ses portes à La Mure. Ouvert trois jours par semaine, le CPEF accueille le public les lundi (9h30/16h30), mercredi (13h/17h) et jeudi (9h/16h30), 63 Avenue des Alpes (face à l'hôpital). L'ouverture d'un nouveau CPEF à La Mure vient enrichir l'offre sur le vaste territoire du **Sud Isère**. Le Collectif est heureux de compter ce nouvel **acteur local** parmi ses partenaires.

**CPEF La Mûre**, 04 76 81 47 04

## A vos agendas !

### En juin...

**Journée d'échange sur les pratiques en prévention et promotion de la santé auprès des saisonniers du tourisme** - mardi 23 de 9h30 à 17h à Chambéry - inscription nécessaire par mail à : [contact@saisonsante.fr](mailto:contact@saisonsante.fr)

### En septembre...

**Atelier thématique "Santé" coanimé par le Pôle Ressources, dans le cadre du service question Saison** - jeudi 10 à 9h

## La santé, au cœur d'un travail partenarial

C'était en 1993 à Moutiers en Savoie qu'a eu lieu la première rencontre du groupe « santé des saisonniers » à l'initiative de l'association Le Pélican. Cette réunion était animée par **Dominique Blondet**, éducateur au Pélican qui part en retraite ces jours-ci...

La dernière rencontre du réseau, lundi 27 avril, n'a pas manqué de dynamisme grâce à l'active participation des acteurs de terrain en Tarentaise, Beaufortain ou Maurienne, ainsi que des représentants d'associations et d'institutions partenaires ou encore des professionnels de la santé.

Les sujets abordés étaient nombreux, voici quelques échos de cette rencontre :

- **Présentation d'une enquête** (voir l'article à ce sujet) ;

- Préparation du **Guide des saisonniers de Savoie 2010**. La variété du public saisonnier complexifie l'ambition de créer un guide destiné à l'ensemble des employés des stations. D'où l'importance de donner au graphisme, dès la page de couverture, un style qui attire l'ensemble des saisonniers, sans les infantiliser, en **les valorisant dans leurs missions professionnelles**... Il s'agit surtout d'offrir aux saisonniers un guide qui facilite l'accès aux informations sur l'emploi, la santé, le logement, etc. ;

- Point sur les deux « **mini conférences** ». A la suite des « journées de formation pour personnes relais » qui ont eu lieu pendant huit ans, une nouvelle initiative a vu le jour au cours de l'hiver : deux demi-journées sur les thèmes « **droits du travail et formation** » (le 8 janvier) et sur le thème de « **la santé** » (19 mars). Le **bilan est très positif** : une vingtaine de participants chaque fois, de nombreux échanges d'expériences et l'apport d'informations, qui montrent l'intérêt d'une telle proposition. Dès novembre 2009, en amont de la prochaine saison d'hiver, **un cycle de rencontres sera à nouveau mis en place** ;

- Les « **journées santé** » en **station**. L'Espace de Santé publique (Hôpital de Chambéry) a renouvelé les actions de dépistage en stations (dépistage VIH et IST) et de mise à jour des vaccinations. Ce sont 8 stations de Tarentaise et 3 de Maurienne qui ont pu bénéficier de cette action, et susciter **804 consultations**.



La Plagne, mars 2009

Un partenariat se développe entre les acteurs des stations et les équipes de santé pour faire de ces journées des temps forts sur le thème de la santé avec une plus grande qualité d'accueil et d'écoute. Ponctuellement, de nouvelles initiatives viennent se greffer à ces journées, telles que le dépistage des cancers cutanés ou plus largement encore des consultations d'un dentiste, des professionnels du centre de planification ou du Pélican.

Ces « journées santé » permettent d'offrir une **démarche de santé globale**, de toucher des employés qui jusqu'ici ne venaient pas à ce type de manifestations, sans les stigmatiser par rapport à telle ou telle prise de risque. Pourtant, **les difficultés ne manquent pas** (trouver des locaux adaptés à la consultation, préserver l'anonymat, répondre aux nombreuses sollicitations, faire face à une logistique coûteuse...), mais tous les acteurs et partenaires sont d'accord sur la **nécessité de pérenniser et même de développer ces actions**.

Contact : Mutualité française Savoie, prevention.mut73@orange.fr

## La pertinence du guide au profit des messages santé

La Mutualité Française Savoie a confié à deux étudiants-stagiaires de l'Université de Savoie de Chambéry, **l'évaluation de l'impact des messages santé dans les Guides des Saisonniers de Savoie**.

Réalisée auprès de 205 saisonniers de Tarentaise et de Maurienne, l'enquête a été menée au cours de **journées santé** et de **forums emploi** de la saison d'hiver qui vient de s'achever. Elle présente une photographie de leurs habitudes de santé, des caractéristiques sociales et de leurs opinions... Voici quelques résultats.

La moitié des personnes sondées **connait le guide** des saisonniers. Parmi elles, **80% l'ont consulté**. Les informations les plus souvent recherchées concernent l'emploi/formation et l'accueil des saisonniers en station.

La moitié des personnes dit ne pas être suivie régulièrement par un médecin ; néanmoins, **les trois quarts** de celles-ci répondent **se sentir concernés par les messages de santé** du guide. Lorsque l'on demande aux saisonniers de citer des organismes de santé susceptibles de les renseigner, ils répondent à 50% la pharmacie, à 15% l'Espace saisonniers, à 13% le médecin, et à 12% le centre de planification.

Les messages de santé sont bien repérés par deux tiers des répondants ; parmi eux, la moitié les trouve pertinents, mais 15% les qualifient de pas clairs. 98% des sondés pensent que ces messages sont **utiles** et 85% sont d'avis qu'ils contribuent à **l'envie de lire le guide**. Cependant, un quart des saisonniers interrogés dit ne pas se sentir concerné par le contenu des messages santé...

Alors que **l'édition 2010 est déjà en cours** de préparation, cette enquête conforte l'intérêt d'un tel guide édité à 20 000 exemplaires, tout en traçant de nouvelles pistes afin d'en améliorer la forme et le contenu.